

C40 Cities anuncia una nueva serie en línea, producida por BBC StoryWorks

C40 Cities se complace en anunciar una próxima serie que estará producida por BBC StoryWorks, el estudio comercial galardonado de BBC Global News, que explorará cómo distintas ciudades de todo el mundo están implementando acciones climáticas inclusivas. La serie se lanzará en vivo en un micrositio dedicado en BBC.com a finales de este año, anticipando su lanzamiento durante un evento que tendrá lugar en la Cumbre Mundial de Alcaldes en Buenos Aires en octubre de 2022. C40 trabajará con el equipo de BBC StoryWorks en el desarrollo de la serie para sus ciudades, que tendrán la oportunidad de proponer historias para su posible inclusión.

Teniendo en cuenta la escala cada vez más clara de la crisis climática, cuyo impacto en la desigualdad se ha visto exacerbado por la actual pandemia del COVID-19, la necesidad de soluciones transformadoras y de gran alcance nunca ha sido más urgente. Los efectos combinados de las crisis climática y pandémica se han hecho sentir de manera más aguda en las ciudades del mundo, en las que los desafíos sociales y ambientales socavan la calidad de vida de los residentes. Al mismo tiempo, estas ciudades se encuentran a la vanguardia de la acción climática y utilizan su influencia y agilidad para lograr cambios rápidos a través de la innovación, las asociaciones y las políticas. Impulsadas por líderes municipales, junto con una amplia coalición de partes interesadas, estas ciudades utilizan los recursos a su disposición para ofrecer una visión de la acción climática que se basa en la equidad y construye un futuro más resiliente y equitativo para todos.

BBC StoryWorks producirá una serie de piezas detalladas en formato escrito y de audio y cortometrajes vívidos para C40 Cities, en las que se destacarán soluciones innovadoras, efectivas e inclusivas que han surgido de las ciudades para ayudar a lograr objetivos climáticos fundamentales, mejorar la salud, el patrimonio y la felicidad de los residentes de las ciudades y construir economías fuertes y más justas que funcionen para todos. La serie mostrará algunas de las medidas más ambiciosas adoptadas por ciudades de todo el mundo al llevar casos prácticos a la pantalla y revelar las historias hasta ahora desconocidas de los más afectados por la crisis climática, junto con las personas, comunidades y organizaciones inspiradoras que están implementando acciones climáticas significativas y ambiciosas. En conjunto, las historias serán una muestra poderosa del modo en que estas ciudades están avanzando hacia un futuro verde y justo: a medida que los dirigentes colaboran con las partes interesadas de grupos de trabajadores, de la industria y de jóvenes; integran a sus ciudades a un proyecto con un propósito común; y mejoran la calidad de vida de los residentes urbanos.

La serie se podrá ver en un micrositio comercial dinámico e inmersivo en BBC.com, que se lanzará en la Cumbre Mundial de Alcaldes en Buenos Aires, en octubre de 2022. Una campaña de un año de duración atraerá a públicos

interesados al sitio de entre los 130 millones de usuarios mensuales de BBC.com, junto con comunicaciones coordinadas de las ciudades del C40 y su red. El sitio se seguirá actualizando después del lanzamiento de la campaña, a medida que surjan nuevas historias de acciones climáticas y sociales efectivas.

Se invitará en breve a las ciudades de la red del C40 y a sus socios a proponer historias de cambio positivo en distintas áreas de impacto clave: resiliencia climática, movilidad urbana, energía, ambiente construido, sistemas alimentarios, calidad del aire y gestión de residuos. Los seleccionados tendrán la oportunidad de involucrar a los equipos creativos de BBC StoryWorks Commercial Productions para desarrollar piezas para la serie.

Mark Watts, director ejecutivo de C40 Cities, afirmó: "Mientras que los plazos para la acción climática se reducen día a día, son las ciudades globales las que están dando un paso adelante, al lograr reducciones de emisiones basadas en la ciencia, así como mejores niveles de salud, equidad y calidad de vida para sus residentes. Estoy absolutamente encantado de que C40 esté trabajando con BBC StoryWorks para contar estas historias y mostrar el liderazgo de las ciudades en relación con el clima".

Simon Shelley, vicepresidente de Asociaciones de Programas de BBC Global News, declaró: "Las ciudades se están esforzando por enfrentar el desafío del cambio ambiental y social a escala con rapidez y eficacia. Estamos muy contentos de estar trabajando con C40 Cities para desarrollar una serie que registre los cambios positivos en ciudades de todo el mundo, a medida que buscan soluciones integradas y colaborativas que mejoran la salud de las personas y del planeta. Tenemos la esperanza de que sea una serie inspiradora y esperanzadora para el público de BBC.com, mientras celebramos nuestro centenario".

Esperamos promover la acción por parte de distintas ciudades y sus residentes en todo el mundo con estas historias inspiradoras a finales de este año.

Para obtener información adicional, por favor comuníquese con:

Elan Shuker, director de Desarrollo de Series de BBC Global News, elan.shuker@bbc.com

Matthew Kendall, Estratega Sénior de Contenido, mkendall@c40.org